

Inzichtvragen

1. Zet de volgende omschrijvingen op de juiste plaats in het schema:
 - Geeft inzicht in de te verwachten ontvangsten en uitgaven
 - Omzetbudget en kostenbudget samen
 - Overzicht van de kosten die de komende periode gemaakt gaan worden
 - Omzet die je in een bepaalde periode wilt behalen
 - Geeft aan wat de organisatie de komende periode denkt aan te schaffen aan duurzame productiemiddelen

Investeringsbudget	
Liquiditeitsbudget	
Omzetbudget	
Kostenbudget	
Exploitatiebudget	

Investeringsbudget	Geeft aan wat de organisatie de komende periode denkt aan te schaffen aan duurzame productiemiddelen
Liquiditeitsbudget	Geeft inzicht in de te verwachten ontvangsten en uitgaven
Omzetbudget	Omzet die je in een bepaalde periode wilt behalen
Kostenbudget	Overzicht van de kosten die de komende periode gemaakt gaan worden
Exploitatiebudget	Omzetbudget en kostenbudget samen

2. Zet de volgende begrippen in het schema:
- Vast budget
 - Variabel budget
 - Gemengd budget
 - Flexibel budget

Aan het begin van elke periode wordt het marketingbudget vastgesteld	
De chef van de marketingafdeling mag per maand een vast bedrag uitgeven aan promotiekosten	
De chef van de marketingafdeling mag 8% van de omzet uit de afgelopen periode uitgeven aan promotiekosten	
Voor het derde kwartaal van 2014 mag de marketingmedewerker een vast bedrag van € 5.000,- en 3% van de omzet uit het tweede kwartaal uitgeven aan promotiekosten	

Aan het begin van elke periode wordt het marketingbudget vastgesteld	Flexibel budget
De chef van de marketingafdeling mag per maand een vast bedrag uitgeven aan promotiekosten	Vast budget
De chef van de marketingafdeling mag 8% van de omzet uit de afgelopen periode uitgeven aan promotiekosten	Variabel budget
Voor het derde kwartaal van 2014 mag de marketingmedewerker een vast bedrag van € 5.000,- en 3% van de omzet uit het tweede kwartaal uitgeven aan promotiekosten	Gemengd budget

3. Groothandel Van Gelder heeft bekeken welke activiteiten er allemaal nodig zijn de komende periode. Op basis van deze inventarisatie heeft men de kosten bepaald. Op basis van deze gegevens wordt het budget vastgesteld.
- Welke budgetteringsmethode is hier gebruikt?
De taakstellende methode.
 - Wat is een nadeel van deze methode?
Een nadeel kan zijn dat je te veel geld uitgeeft aan iets wat niet werkt.
4. Groothandel Van Oeffelen stemt zijn reclame-uitgaven volledig af op de reclame die hij van zijn directe concurrent ziet. Welke budgetteringsmethode gebruikt groothandel Van Oeffelen?
Groothandel Van Oeffelen gebruikt de concurrentievergelijkingsmethode.