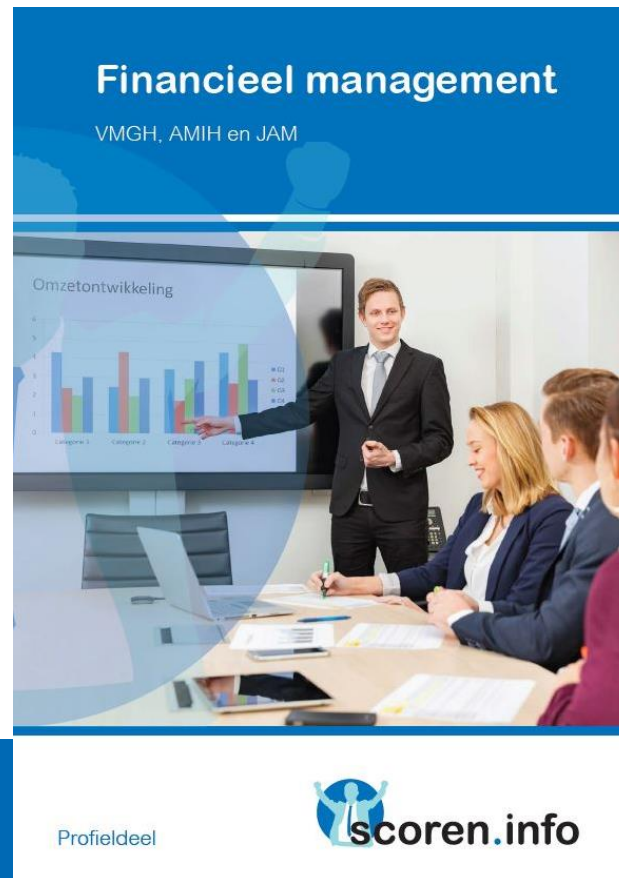


Financieel management



Hoofdstuk 1 Begroten en budgetteren

- 1.1 Inleiding
- 1.2 Doelen
- 1.3 Soorten budgetten
- 1.4 Functies van een budget
- 1.5 Budgetteringsmethoden



Inleiding

Red Bull Stratos, de grootste marketingstunt ooit

De stunt Red Bull Stratos die bedacht werd door de afdeling 'sponsoring & rights' van Serviceplan ofwel het grootste onafhankelijke Duitse bureau blijft verbazen.

Red Bull mag niet alleen het record van de hoogste parachutesprong (36.000 km) ooit op zijn naam schrijven, maar ook het record van het hoogste marketingbudget en bereik. De totale factuur van de stunt bedraagt niet minder dan 50 miljoen euro.

In ruil voor deze astronomische prijs krijgt de adverteerder er in minder dan een maand 650.000 nieuwe fans bij op zijn Facebook-pagina. Verder gingen 700 miljoen zoekopdrachten op Google over het merk én 8 miljoen kijkers keken op YouTube naar de live uitzending.

De media coverage tot slot wordt geschat op 8 miljard euro, een bedrag dat de investering van 50 miljoen waarschijnlijk in het niets doet verzinken...

Bron: www.mm.be.

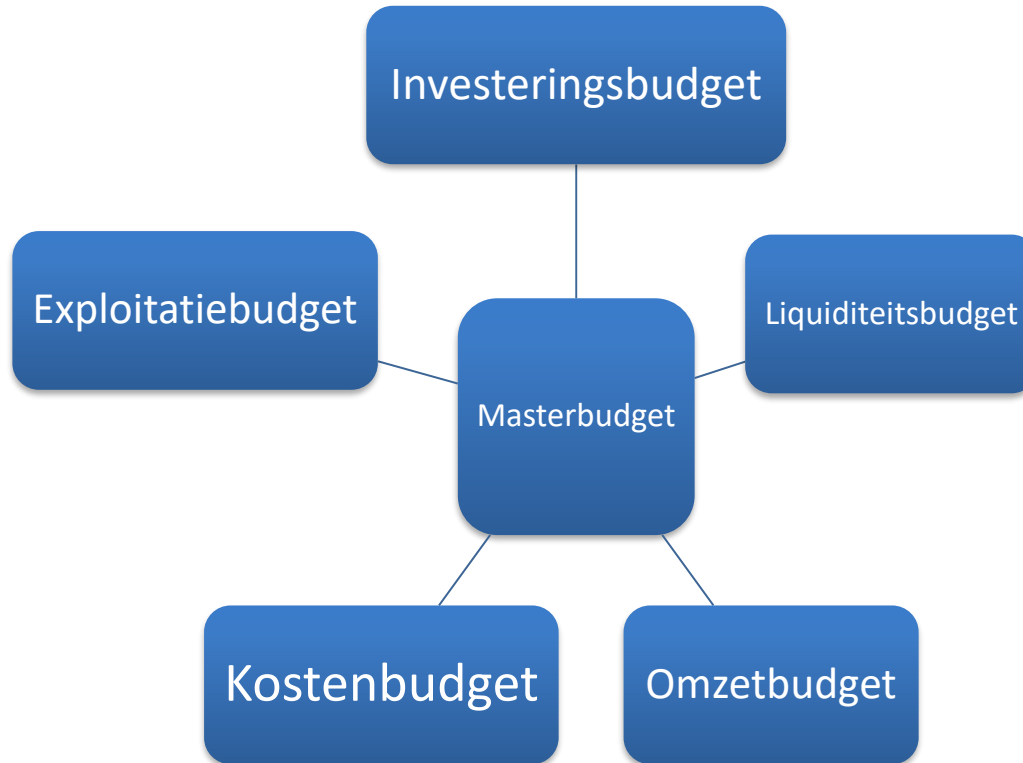


Doelen

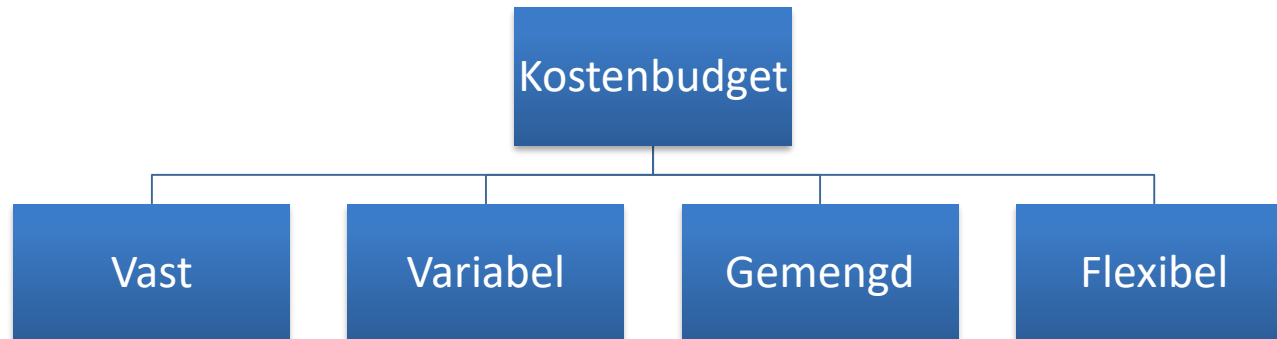
Budget of begroting?



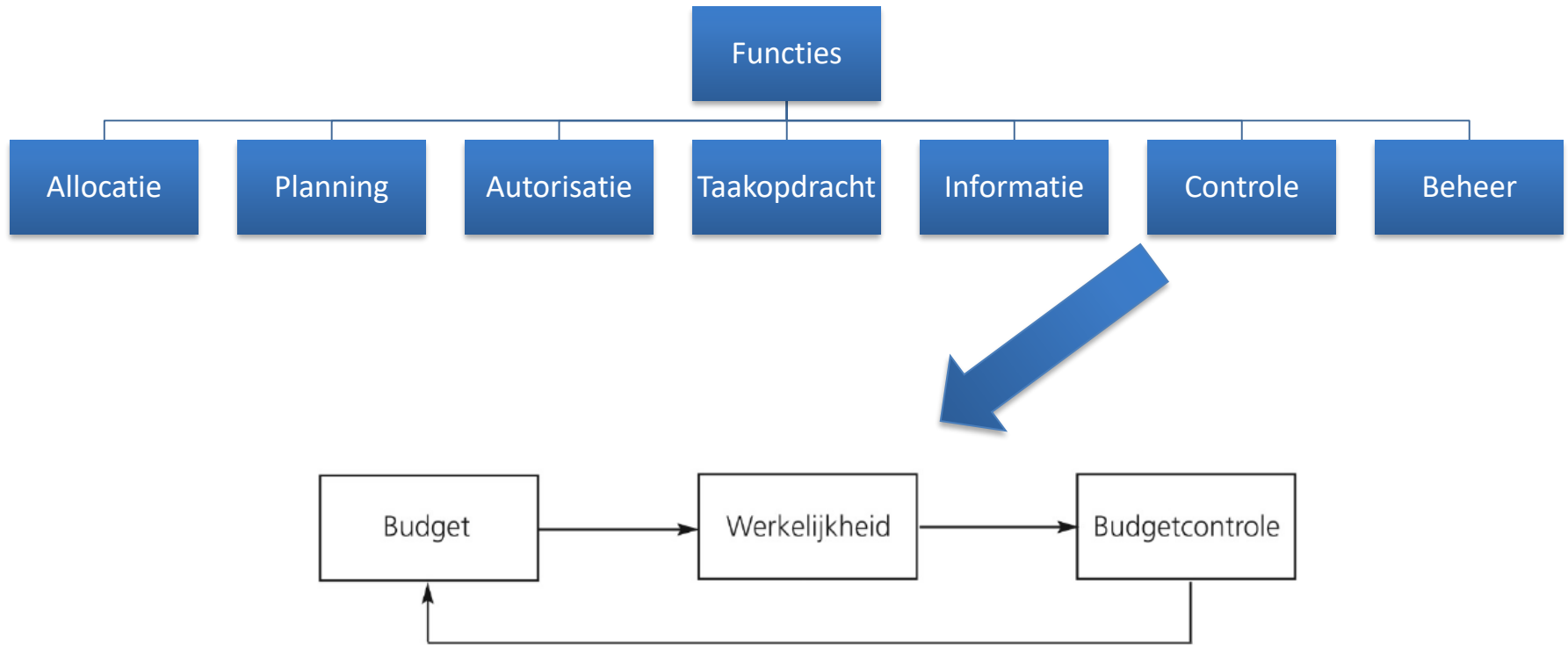
Soorten budgetten



Soorten budgetten



Functies van een budget



Budgetteringsmethoden

